



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



# **Eva Ireide Martínez de Bartolomé Rincón**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 24/03/2025

**v 1.4.3**

8dcfa5330d8a220341527365b27b5639

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Acreditada por ANECA como profesora de universidad privada, ayudante y contratada doctora. Doctora (con mención Cum Laude) en Ciencias de la Información y Licenciada en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Beca predoctoral de Formación del Personal Investigador (FPI) en la UCM, gracias a la cual iniciaría su primera línea de investigación sobre la responsabilidad en el ámbito informativo, que culminaría con la defensa de la tesis doctoral sobre modelos de regulación de los contenidos éticos en medios de comunicación.

De 2019 a 2024 ha desarrollado su actividad profesional, académica e investigadora en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), donde ha desempeñado diversos puestos de gestión como coordinadora académica del máster universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) y como Directora de Desarrollo Académico Corporativo. Docente en las asignaturas de Habilidades de Comunicación Oral, Ética para Profesionales de la Comunicación en el grado de Publicidad; de Deontología en el master universitario en Neuromarketing; y de Humanidades en el master en Humanidades. Ha impartido también las asignaturas de Ética del Periodismo en el grado de Comunicación; de Comunicación Personal y Organizacional en los grados de Marketing y ADE, y de Publicidad y Comunicación Comercial en el grado en Humanidades. Ha formado parte del grupo de investigación de la UNIR, Inclusión Socioeducativa e Intercultural, Sociedad y Medios (SIMI), desarrollando investigaciones sobre la convergencia entre la responsabilidad, la ética y la comunicación mediática; y sobre los discursos mediáticos, la imagen y los estereotipos de los colectivos más vulnerables; así como la inclusión de la diversidad.

Actualmente, se desempeña como decana de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación. Es Investigador Principal (IP) en el grupo de investigación Información y Comunicación en la Era Digital en UNIE Universidad.

Por otra parte, ha desarrollado su carrera profesional en medios de comunicación, como los periódicos Expansión y El Mundo, donde ha puesto en marcha proyectos de comunicación y formación empresarial.



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Autora de varios manuales de asignaturas (Comunicación Personal y Organizacional para los grados en Marketing y ADE; y Publicidad y Comunicación Comercial para el grado en Humanidades de la Universidad Internacional de La Rioja), así como de diversas publicaciones en revistas y capítulos de libros especializados. Se puede consultar su obra en ORCID (ID 0000-0002-3639-8044).

Como investigadora, ha sido miembro del Grupo de Investigación Inclusión Socioeducativa e Intercultural, Sociedad y Medios (SIMI) de la Universidad Internacional de La Rioja, de 2022 a 2024. Actualmente es Investigadora Principal (IP) del Grupo de Investigación Comunicación e Innovación en Organizaciones en la Era Digital de la Universidad Internacional de la Empresa (UNIE).

Ha colaborado como organizadora de simposios en varios Congresos Internacionales en el área de la Comunicación, como el "IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital", el "VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento" o el Congreso Internacional de Expresiones de Odio, Medios Digitales y Procesos de Detección (CIOMD).



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

8dcfa5330d8a220341527365b27b5639

## Eva Ireide Martínez de Bartolomé Rincón

Apellidos: **Martínez de Bartolomé Rincón**  
Nombre: **Eva Ireide**  
ORCID: **0000-0002-3639-8044**  
Fecha de nacimiento: **28/08/1975**  
Sexo: **Mujer**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
Correo electrónico: **evaireide.martinez@universidadunie.com**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de la Empresa (UNIE)

**Departamento:** Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación

**Categoría profesional:** Decana

**Fecha de inicio:** 30/09/2024

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Primaria (Cód. Unesco):** 530000 - Ciencias Económicas

**Funciones desempeñadas:** Actuar como representante de la facultad ante las autoridades universitarias y otras instituciones. Establecer convenios y alianzas con otras universidades, empresas y entidades gubernamentales. Formar parte de consejos y comités universitarios para la toma de decisiones estratégicas. Desarrollar y ejecutar planes estratégicos alineados con la misión, visión y los valores de la universidad. Supervisar y coordinar el diseño, implementación y actualización de los programas académicos. Promover la excelencia y calidad en la enseñanza y el aprendizaje. Impulsar proyectos de investigación y facilitar la obtención de financiamiento. Gestionar los recursos humanos, financieros y materiales de la facultad.

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	<b>Entidad empleadora</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Fecha de inicio</b>
<b>1</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Directora de Desarrollo Académico Corporativo	02/02/2023
<b>2</b>	Universidad Internacional de La Rioja	PDI	07/02/2019
<b>3</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Coordinadora de Desarrollo Académico Corporativo	01/12/2021
<b>4</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Coordinadora de Organización Académica	01/09/2021
<b>5</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Coordinadora Académica MBA	01/07/2020
<b>6</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Coordinadora Académica del Grado en Marketing y del MU en Neuromarketing	01/06/2019
<b>7</b>	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Coordinadora Académica de Formación In Company	07/02/2019



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
8	Proeduca	Coordinadora Técnica del Grado en Marketing y del MU en Neuromarketing	01/02/2019
9	International Faculty for Executives	Directora Departamento de Formación	01/05/2017
10	Avanzo Learning Solutions	Directora de Proyectos Elearning	01/03/2015
11	Unidad Editorial S.A.	Directora de Conferencias	01/09/2007
12	Centro Universitario Cesine	Directora de Tesinas	09/03/2012
13	Recoletos	Directora de Programas	01/04/2006
14	Obra Social y Cultural de la Caja de Ahorros de Segovia	Becaria en prácticas	23/11/1998

**1** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de La Rioja (UNIR)

**Departamento:** Vicerrectorado de Ordenación Académica y de Profesorado

**Categoría profesional:** Directora de Desarrollo **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí Académico Corporativo

**Fecha de inicio-fin:** 02/02/2023 - 28/09/2024 **Duración:** 1 año - 7 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Funciones desempeñadas:** Representar a la Academia en comisiones transversales, órganos globales y órganos de país. Representar a la Academia participando en la elaboración de reglamentos, políticas y normativas de RRHH, Calidad y Secretaría General. Incorporar, en coordinación con las Facultades, mejoras en los aspectos clave de nuestra didáctica. Seguimiento y control de la actividad docente. Coordinación y elaboración de la planificación docente. Fomentar el desarrollo y el crecimiento profesional del profesorado.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**2** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de La Rioja

**Categoría profesional:** PDI

**Fecha de inicio-fin:** 07/02/2019 - 28/09/2024

**3** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de La Rioja (UNIR)

**Departamento:** Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica

**Categoría profesional:** Coordinadora de Desarrollo Académico Corporativo **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2021 - 02/02/2023 **Duración:** 1 año - 2 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**4** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de La Rioja (UNIR)

**Departamento:** Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica

**Categoría profesional:** Coordinadora de Organización Académica **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 01/12/2021 **Duración:** 3 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Funciones desempeñadas:** Ordenación y planificación docente.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria



- 5** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
**Departamento:** Facultad de Empresa y Comunicación  
**Categoría profesional:** Coordinadora Académica **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
MBA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2020 - 01/09/2021 **Duración:** 1 año  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación del claustro y planificación docente. Resolución de incidencias de docentes y alumnos. Revisión de contenidos. Seguimiento de los procesos de calidad de la titulación.  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
**Categoría profesional:** Coordinadora Académica **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
Académica del Grado en Marketing y del MU en Neuromarketing  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2019 - 31/07/2021  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación del claustro de profesores y planificación docente. Resolución de incidencias de docentes y alumnos. Revisión y coordinación de la actualización de contenidos. Seguimiento de los procesos de calidad de las titulaciones.
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
**Categoría profesional:** Coordinadora Académica **Dirección y gestión (Sí/No):** No  
de Formación In Company  
**Fecha de inicio-fin:** 07/02/2019 - 31/07/2021  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación del claustro de profesores y planificación docente. Resolución de incidencias de docentes y alumnos. Revisión y coordinación de la actualización de contenidos. Seguimiento de los procesos de calidad de las titulaciones.
- 8** **Entidad empleadora:** Proeduca  
**Departamento:** Facultad de Empresa y Comunicación  
**Categoría profesional:** Coordinadora Técnica del **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
Grado en Marketing y del MU en Neuromarketing  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2019 - 31/05/2021  
**Modalidad de contrato:** Por obra y servicio  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación del claustro de profesores y planificación docente. Resolución de incidencias de docentes y alumnos. Revisión y coordinación de la actualización de contenidos. Seguimiento de los procesos de calidad de las titulaciones.
- 9** **Entidad empleadora:** International Faculty for Executives **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Directora Departamento de Formación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2017 - 01/12/2017  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal  
**Funciones desempeñadas:** Supervisión del equipo de responsables de contenidos y programas. Planificación y coordinación de la producción de seminarios, conferencias y congresos profesionales de carácter multisectorial (en torno a 50 seminarios, 5 conferencias y 10 congresos anuales). Validación del enfoque de temas y perfiles de ponentes. Control presupuestario



- 10** **Entidad empleadora:** Avanzo Learning Solutions  
**Categoría profesional:** Directora de Proyectos Elearning  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2015 - 01/05/2017  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Funciones desempeñadas:** Gestión y coordinación de proyectos e-Learning . Apoyo a la preventa comercial: elaboración de propuestas formativas para el cliente. Interlocución con clientes y proveedores. Coordinación de las labores de marketing y comunicación. Diseño e implementación de formación. Gestión de proveedores. Control presupuestario.
- 11** **Entidad empleadora:** Unidad Editorial S.A.  
**Categoría profesional:** Directora de Conferencias  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 01/12/2012  
**Funciones desempeñadas:** Investigación de temáticas. Desarrollo de los programa, puesta en marcha y coordinación. Venta comercial.
- 12** **Entidad empleadora:** Centro Universitario Cesine **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Departamento:** Administración de Empresas, Área de Empresa  
**Categoría profesional:** Directora de Tesinas **Dirección y gestión (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 09/03/2012 - 07/09/2012  
**Modalidad de contrato:** Mercantil  
**Funciones desempeñadas:** Dirección de tesinas de las áreas de negocios y comunicación
- 13** **Entidad empleadora:** Recoletos  
**Categoría profesional:** Directora de Programas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2006 - 01/09/2007  
**Modalidad de contrato:** Autónomo  
**Funciones desempeñadas:** Investigación de temáticas. Desarrollo de los programa, puesta en marcha y coordinación. Venta comercial.
- 14** **Entidad empleadora:** Obra Social y Cultural de la Caja de Ahorros de Segovia  
**Categoría profesional:** Becaria en prácticas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/1998 - 30/09/1999 **Duración:** 1 año  
**Modalidad de contrato:** Becario/a (pre o posdoctoral, otros)  
**Funciones desempeñadas:** Gestión de la comunicación. Programación de actividades culturales de la Obra Social. Creación de bases de datos.



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1** **Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciada en Filosofía

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Fecha de titulación:** 01/06/2011

**Nota media del expediente:** Notable

**2** **Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciada en Ciencias de la Información

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Fecha de titulación:** 30/06/1999

**Nota media del expediente:** Sobresaliente

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Fecha de titulación:** 05/12/2005

**Título de la tesis:** Modelos de regulación de los contenidos éticos de los medios de comunicación

**Director/a de tesis:** José Luis del Hierro Aguazas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

### Otra formación universitaria de posgrado

**1** **Titulación de posgrado:** Master en Elearning y Formación Corporativa

**Entidad de titulación:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 30/06/2012

**2** **Titulación de posgrado:** Master Universitario en Comunicación Institucional y Política

**Entidad de titulación:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 30/06/2009



**3 Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Ciencias de la Educación

**Fecha de titulación:** 06/07/2001

**Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)**

**1 Tipo de la formación:** Congreso

**Título de la formación:** III Congreso Internacional de Diversidad Sexual y Género en la Educación

**Entidad de titulación:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 02/12/2023

**Duración en horas:** 40 horas

**2 Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Liderazgo Proeduca

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 23/11/2023

**Duración en horas:** 15 horas

**3 Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Legal Compliance y Normativa Jurídica

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 02/06/2022

**Duración en horas:** 2 horas

**4 Tipo de la formación:** Congreso

**Título de la formación:** XXVIII Congreso EBEN en Economía Social y Ética

**Entidad de titulación:** Universidad de Córdoba

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 12/06/2021

**Duración en horas:** 24 horas

**5 Tipo de la formación:** Congreso

**Título de la formación:** VI Congreso Internacional de Ética de la Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 20/05/2021

**Duración en horas:** 15 horas

**6 Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Dirección de Personas II

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 14/05/2021

**Duración en horas:** 8 horas

**7 Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Engagement

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 30/04/2021

**Duración en horas:** 8 horas



**8** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Hablar en público eficazmente

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 09/04/2021

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**9** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Gestión de Proyectos

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 31/03/2021

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 36 horas

**10** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Inteligencia emocional

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 18/02/2021

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 6 horas

**11** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Reuniones eficaces

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 04/02/2021

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**12** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Realización de entrevistas

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 11/12/2020

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**13** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 20/11/2020

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**14** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Autogestión-Disc

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 23/10/2020

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**15** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Atributos de Liderazgo

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 08/10/2020

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 4 horas

**16** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Creación de valor y aumento de la rentabilidad empresarial

**Entidad de titulación:** Cámara de Comercio e Industria de Madrid **Tipo de entidad:** Agencia Estatal



**Fecha de finalización:** 18/10/2012

**Duración en horas:** 270 horas

**17** **Tipo de la formación:** Curso de Verano

**Título de la formación:** Capitalismo, guerra y movimientos antisistémicos

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 01/07/2005

**Duración en horas:** 30 horas

**18** **Tipo de la formación:** Curso de Verano

**Título de la formación:** El autor y su obra

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 25/07/2003

**Duración en horas:** 20 horas

**19** **Tipo de la formación:** Curso de Verano

**Título de la formación:** Problemas éticos de la relación clínica

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 27/07/2001

**Duración en horas:** 30 horas

**20** **Tipo de la formación:** Curso de Verano

**Título de la formación:** Lecciones sobre ética, poder y derecho

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 28/07/2000

**Duración en horas:** 20 horas

**21** **Tipo de la formación:** Curso de Verano

**Título de la formación:** Semana de los Derechos Humanos

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 07/07/2000

**Duración en horas:** 30 horas

**22** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Diseño y desarrollo de un proyecto interactivo

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 16/06/1997

**Duración en horas:** 9 horas

**23** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Presentación de Campañas

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 16/06/1997

**Duración en horas:** 10 horas

**24** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Diseño y desarrollo de un proyecto interactivo

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 16/03/1997

**Duración en horas:** 9 horas



**25** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Las marcas

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 28/06/1995

**Duración en horas:** 9 horas

**26** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** Iniciación a la fotografía y al trabajo en el laboratorio fotográfico

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 16/06/1995

**Duración en horas:** 9 horas

**27** **Tipo de la formación:** Curso

**Título de la formación:** La representación de la juventud española en la publicidad de moda

**Entidad de titulación:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de finalización:** 10/05/1995

**Duración en horas:** 9 horas

## Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

**1** **Título del curso/seminario:** III Jornadas de Docencia e Innovación Iberoamericana

**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI),

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 07/11/2022 - 08/11/2023

**2** **Título del curso/seminario:** XI Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

**Entidad organizadora:** Universidad de Cantabria

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 06/07/2023 - 07/07/2023

**3** **Título del curso/seminario:** III Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas

**Entidad organizadora:** Universidad de Jaén

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 08/06/2023 - 09/06/2023

**4** **Título del curso/seminario:** I Congreso de Innovación Educativa

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Secretariado de Innovación Educativa

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 14/11/2022 - 14/11/2022

**5** **Título del curso/seminario:** II Jornadas de docencia e innovación iberoamericana

**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI),



**Duración en horas:** 12 horas

**Fecha de inicio-fin:** 08/11/2022 - 10/11/2022

**6 Título del curso/seminario:** Programa Docentia - UNIR 2021/2022

**Objetivos del curso/seminario:** Cánones de Calidad Docente Programa Docentia - ANECA

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

**Duración en horas:** 5 horas

**Fecha de inicio-fin:** 31/05/2022 - 02/06/2022

**7 Título del curso/seminario:** I Jornada Investigadores en Aprendizaje-Servicio

**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Oficina de Aprendizaje-Servicio

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2022 - 15/03/2022

**8 Título del curso/seminario:** Creación y mantenimiento de perfiles académicos

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Investigación

**Duración en horas:** 5 horas

**Fecha de inicio-fin:** 03/02/2022 - 03/02/2022

**9 Título del curso/seminario:** VI Congreso Internacional TMIC de la Asociación Española de Investigación en Comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Asociación Española de Investigación en Comunicación

**Duración en horas:** 16 horas

**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2021 - 26/11/2021

**10 Título del curso/seminario:** VIII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Madrid

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Duración en horas:** 12 horas

**Fecha de inicio-fin:** 02/11/2021 - 04/11/2021

**11 Título del curso/seminario:** Taller sobre Planificación Docente

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Docente y Profesorado

**Duración en horas:** 20 horas

**Fecha de inicio-fin:** 05/02/2021 - 10/02/2021

**12 Título del curso/seminario:** Modelo pedagógico de UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

**Duración en horas:** 25 horas

**Fecha de inicio-fin:** 30/10/2020 - 27/11/2020



**13** **Título del curso/seminario:** Cómo elaborar el Curriculum Vitae Normalizado CVN

**Objetivos del curso/seminario:** Presentar la aplicación informática con la que elaborar y mantener el CV que cumpla con la normativa CVN.

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de inicio-fin:** 22/10/2020 - 22/10/2020

**14** **Título del curso/seminario:** Plan Anual de Formación del Personal Docente e Investigador

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Duración en horas:** 13 horas

**Fecha de inicio-fin:** 06/05/2019 - 07/05/2019

**15** **Título del curso/seminario:** Educación para el desarrollo

**Objetivos del curso/seminario:** Cursos de extensión universitaria y formación continuada

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Magisterio

**Duración en horas:** 34 horas

**Fecha de inicio-fin:** 30/06/1997 - 04/07/1997

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

## Actividad docente

### Formación académica impartida

**1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Deontología Profesional del Neuromarketing

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master Universitario en Neuromarketing

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 04/03/2024

**Fecha de finalización:** 26/07/2024

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Rioja (UNIR)**

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Idioma de la asignatura:** Español

**2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Humanidades

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual



**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master en Humanidades

**Fecha de inicio:** 24/10/2023

**Fecha de finalización:** 26/07/2024

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Idioma de la asignatura:** Español

**3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Ética para profesionales de la comunicación

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 26/02/2024

**Fecha de finalización:** 28/06/2024

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Idioma de la asignatura:** Español

**4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades de Comunicación Oral

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 16/10/2023

**Fecha de finalización:** 15/02/2024

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 9,6

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Deontología Profesional del Neuromarketing

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master Universitario en Neuromarketing

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 18/09/2023

**Fecha de finalización:** 18/01/2024

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6



**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 8

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Deontología Profesional del Neuromarketing

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master Universitario en Neuromarketing

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 04/03/2023

**Fecha de finalización:** 26/07/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Idioma de la asignatura:** Español

**7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Deontología Profesional del Neuromarketing

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master Universitario en Neuromarketing

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 27/02/2023

**Fecha de finalización:** 21/07/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 9

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Filosofía

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master en Humanidades

**Fecha de inicio:** 24/10/2022

**Fecha de finalización:** 21/07/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Idioma de la asignatura:** Español



**9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad y Comunicación Comercial

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Humanidades

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 24/10/2022

**Fecha de finalización:** 02/03/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 9

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades de Comunicación Oral

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 17/10/2022

**Fecha de finalización:** 16/02/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 9,5

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**11** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades de Comunicación Oral

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 01/10/2021

**Fecha de finalización:** 15/02/2022

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Calificación obtenida:** 9,5

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español



**12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Curso Innovation & Entrepreneurship. Transformación Digital (Plan 2020)

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Titulo Propio en Transformación Digital

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 09/11/2020

**Fecha de finalización:** 20/08/2021

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Idioma de la asignatura:** Español

**13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Personal y Organizacional

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Dirección y Administración de Empresas

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 01/09/2020

**Fecha de finalización:** 30/06/2021

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Calificación máxima posible:** 10

**Idioma de la asignatura:** Español

**14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Personal y Organizacional

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Marketing

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 01/02/2020

**Fecha de finalización:** 30/06/2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Idioma de la asignatura:** Español

**15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Ética y Deontología de la Comunicación

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación

**Curso que se imparte:** 4º

**Fecha de inicio:** 01/09/2019

**Fecha de finalización:** 30/06/2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6



**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Idioma de la asignatura:** Español

**16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Publicidad. Convencional y no Convencional

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Marketing

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 01/02/2019

**Fecha de finalización:** 30/06/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Idioma de la asignatura:** Español

**17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Directora de TFG

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Marketing

**Curso que se imparte:** 4

**Fecha de inicio:** 01/02/2019

**Fecha de finalización:** 30/06/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 12

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La **Tipo de entidad:** Universidad

Rioja (UNIR)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación

**Idioma de la asignatura:** Español

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

**1** **Título del trabajo:** Periodismo transmedia televisivo en Ecuador: una propuesta para Oromar Televisión

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Alumno/a:** John Jairo Reyes Andrade

**Fecha de defensa:** 01/05/2021

**2** **Título del trabajo:** Estudio de la motivación en trabajadores que realizan actividades culturales o deportivas

**Entidad de realización:** Centro Universitario Cesine **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Alumno/a:** Adán Gerardo Alonso Guanche

**Fecha de defensa:** 22/10/2012

**3** **Título del trabajo:** Estudio sobre exposición a agentes biológicos existentes en una empresa de gestión de residuos sanitarios

**Entidad de realización:** Centro Universitario Cesine

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados



**Alumno/a:** Óscar Diéguez López

**Fecha de defensa:** 22/10/2012

**4 Título del trabajo:** La efectividad de concursos y ferias como herramienta de promoción comercial local en Santander

**Entidad de realización:** Centro Universitario Cesine

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Alumno/a:** Santos Calle Abarca

**Fecha de defensa:** 22/10/2012

**5 Título del trabajo:** La importancia del crédito comercial en la empresa

**Entidad de realización:** Centro Universitario Cesine

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Alumno/a:** Rubén Díaz Calleja

**Fecha de defensa:** 22/10/2012

**6 Título del trabajo:** Motivaciones y preferencias del consumidor en el sector automovilístico

**Entidad de realización:** Centro Universitario Cesine

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Alumno/a:** Jose Luis San Miguel Castañeda

**Fecha de defensa:** 22/10/2012

## Cursos y seminarios impartidos

**1 Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 15/03/2024

**Temática:** Otra Temática

**2 Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 3

**Fecha de impartición:** 27/10/2023

**Temática:** Otra Temática

**3 Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 08/03/2023

**Temática:** Otra Temática



**4** **Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 28/10/2022

**5** **Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Programa de Desarrollo para Directores de Programas Universitarios UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 27/10/2022

**6** **Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 25/02/2022

**7** **Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso Innovation & Entrepreneurship. Transformación Digital

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Horas impartidas:** 9

**Fecha de impartición:** 09/11/2021

**8** **Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Jornada de Inmersión para Coordinadores Académicos UNIR

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 29/10/2021

## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

**1** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Deontología Profesional del Neuromarketing,

**Nombre del material:** Contenido docente para la asignatura de Deontología Profesional del Neuromarketing en el Máster Universitario en Neuromarketing. 9 temas, 9 ECTS para campus UNIR México

**Fecha de elaboración:** 20/12/2020

**Tipo de soporte:** Vídeos en Panopto

**Autor de correspondencia:** Sí

**2** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Deontología Profesional del Neuromarketing,

**Nombre del material:** Contenido docente para la asignatura de Deontología Profesional del Neuromarketing en el Máster Universitario en Neuromarketing. 9 temas, 9 ECTS para campus UNIR México

**Fecha de elaboración:** 20/12/2020

**Tipo de soporte:** Vídeos en Panopto

**Autor de correspondencia:** Sí



**3** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Comunicación Organizacional,

**Nombre del material:** Contenido docente para la asignatura de Comunicación Organizacional en la licenciatura en Administración de Empresas. 6 temas, 9 ECTS para campus UNIR México

**Fecha de elaboración:** 28/09/2020

**Tipo de soporte:** Vídeos en Panopto

**Autor de correspondencia:** Sí

**4** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Neuromarketing Aplicado,

**Nombre del material:** Contenido docente para la asignatura de Neuromarketing Aplicado en el Máster Universitario en Neuromarketing. 10 temas, 9 ECTS para campus UNIR México

**Fecha de elaboración:** 06/04/2020

**Tipo de soporte:** Vídeos en Panopto

**Autor de correspondencia:** Sí

**5** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Neurociencias y Marketing,

**Nombre del material:** Contenido docente para la asignatura de Neurociencias y Marketing en el Máster Universitario en Neuromarketing/Asignatura: Deontología Profesional del Neuromarketing. 7 temas, 9 ECTS para campus UNIR México

**Fecha de elaboración:** 20/02/2020

**Tipo de soporte:** Vídeos en Panopto

**Autor de correspondencia:** Sí

**6** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Comunicación Personal y Organizacional, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). 01/04/2022. ISBN 978-84-19315-60-1

**Nombre del material:** Manual para la asignatura Comunicación Personal y Organizacional en el grado en Marketing. 10 temas, 6 ECTS, 150 horas del trabajo del alumno

**Tipo de soporte:** Manual

**Autor de correspondencia:** Sí

**7** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Publicidad y Comunicación Comercial, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). 01/04/2022. ISBN 978-84-19315-61-8

**Nombre del material:** Manual para la asignatura Publicidad y Comunicación Comercial en el grado de Humanidades. 7 temas, 4 ECTS, 100 horas del trabajo del alumno

**Tipo de soporte:** Manual

**Autor de correspondencia:** Sí

## Proyectos de innovación docente

**1** **Título del proyecto:** Proyecto de Innovación Docente "Diseño de un Bootcamp sobre Metodologías Ágiles"

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Entidad financiadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 01/09/2022

**Duración:** 1 año

**2** **Título del proyecto:** Proyecto de Innovación Docente "Evaluación Plataforma Coursera 2000"

**Tipo de participación:** Investigador Colaborador

**Entidad financiadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2020 - 20/12/2020

**Duración:** 4 meses



**3 Título del proyecto:** Proyecto de Innovación Docente Aplicada "Adaptación del modelo pedagógico de UNIR a la impartición de clases presenciales virtuales en las Universidades del grupo Proeduca en Latinoamérica"

**Tipo de participación:** Coordinador

**Entidad financiadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/12/2021

**Duración:** 1 año

## Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

**1 Nombre del evento:** VII Congreso Internacional de Innovación Pedagógica y Praxis Educativa

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** online,

**Fecha de presentación:** 28/05/2024

**Entidad organizadora:** Innovagogía y AFOE

Uso de la IA en el aula.

**2 Nombre del evento:** VI Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** online,

**Fecha de presentación:** 26/05/2022

**Entidad organizadora:** Innovagogía y AFOE

La transmisión del conocimiento tácito en el aula.

**3 Nombre del evento:** VI Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa

**Tipo de evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** online,

**Fecha de presentación:** 25/05/2022

**Entidad organizadora:** Innovagogía y AFOE

Bootcamp sobre Desing Thinking para la generación y validación de modelos de negocio innovadores.

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

**1 Descripción de la actividad:** Programa Docentia-UNIR Convocatoria 2021/2022 Evaluación "Muy Positiva"

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 13/01/2023

**2 Descripción de la actividad:** Secretaría de la Unidad de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 28/09/2021



**3 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la asignatura Comunicación Personal y Organizacional en la Facultad de Empresa y Comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 31/07/2021

**4 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Secretario de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Neuromarketing

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 21/05/2021

**5 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Presidente de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Marketing Estratégico

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 18/05/2021

**6 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Secretario de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Marketing Estratégico

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 22/04/2021

**7 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Secretario de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Marketing Estratégico

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 20/04/2021

**8 Descripción de la actividad:** Vocal de la Unidad de Calidad del Grado en Marketing

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 20/01/2021

**9 Descripción de la actividad:** Presidenta de la Unidad de Calidad del Máster Universitario en Neuromarketing

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 14/01/2021

**10 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Secretario de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Marketing Digital

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 28/10/2020

**11 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Presidente de los Trabajos Fin de Grado en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 23/10/2020

**12 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Presidente de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Marketing Digital

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Fecha de finalización:** 15/10/2020



**13 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión de Reclamaciones de Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado en el área Empresa y Marketing en la Facultad de Empresa y Comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2020

**14 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión de Reclamaciones de Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado en el área Empresa y Marketing en la Facultad de Empresa y Comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2020

**15 Descripción de la actividad:** Redactora de la memoria para su verificación por ANECA del Máster Universitario en Negocios Digitales  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 09/03/2020

**16 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Evaluadora en calidad de Secretario de los Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Neuromarketing  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
**Fecha de finalización:** 02/10/2019

**17 Descripción de la actividad:** Organización II Jornadas de Publicidad Política  
**Entidad organizadora:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Fecha de finalización:** 28/06/1995

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Comunicación e Innovación en Organizaciones en la Era Digital  
**Objeto del grupo:** Promoción de la investigación y la transferencia  
**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Entidad de afiliación:** Universidad Internacional de la Empresa **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/10/2024



## Actividad científica o tecnológica

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**Nombre del proyecto:** Convenio de colaboración entre la Fundación Universidad Rovira i Virgili y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mario Arias Oliva; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Antonio Pérez Portabella

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es participante/s:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR); Universitat Rovira i Virgili

**Fecha de inicio:** 24/04/2020

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 0 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 2

**Fecha de aplicación:** 03/11/2024

**Fuente de Indice H:** GOOGLE SCHOLAR

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

**1** Beatriz Rivera Martin; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Análisis de la narrativa audiovisual, la violencia y el odio en los dibujos animados infantilesnd Social Audiences on Refugees in the Conflict in Ukraine. European Public & Social Innovation Review. 10, 01/12/2024.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**2** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martin. Analysis of Media Discourse and Social Audiences on Refugees in the Conflict in Ukraine. Tripodos. 53, 12/06/2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**3** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martin. Análisis de los discursos de odio contra las personas LGTBIQ+ reflejados en la serie Veneno. Revista Internacional de Cultura Visual. 10, 20/12/2022.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**4** Beatriz Rivera Martin; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; López López, Pilar José. Discurso de odio hacia las personas LGTBI+: medios y audiencia social. Prisma Social. 39, 01/12/2022.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí



- 5** Beatriz Rivera Martín; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Labour inclusion of LGBTI people in Spain: Ethics and conduct codes. Ramon Llull Journal of Applied Ethics. 1 - 13, 01/12/2022.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Autor de correspondencia:** No
- 6** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Dulce Eloísa Saldaña Larrondo. Uso de la IA en el aula. Una mirada desde el alumnado. Innovación educativa y transformación social: propuestas para los actuales desafíos. DYKINSON, 31/10/2024. ISBN 978-84-1070-453-4
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 7** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Dulce Eloísa Saldaña Larrondo; Esmeralda Gitaldo Casado. Design Thinking como herramienta de aprendizaje. Una comparativa entre aula virtual y aula presencial. Educar para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos. DYKINSON, 31/12/2022. ISBN 978-84-1122-469-7
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 8** Vicente Giner Crespo; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Dulce Eloísa Saldaña Larrondo. La transmisión de conocimiento tácito a los alumnos como objetivo para las titulaciones universitarias de grado y máster del área de empresa. Educar para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos. DYKINSON, 31/12/2022. ISBN 978-84-1122-469-7
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- 9** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; David López López; Isabel Iniesta Alemán. Análisis del nuevo metaverso: ventajas, riesgos e impactos en los usuarios. El poder de la comunicación política: actores, estrategias y alternativas. DYKINSON, 01/12/2022.
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Autor de correspondencia:** Sí
- 10** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. El compromiso del sector bancario español con los PRB. Adaptación de la Comunicación corporativa a la era post-Covid. FRAGUA, 01/12/2022.
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Autor de correspondencia:** Sí
- 11** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Isabel Iniesta Alemán. Estrategia transmedia en la batalla digital por la comunicación: la invasión rusa en ucraína. El poder de la comunicación política: actores, estrategias y alternativas. DYKINSON, 01/12/2022.
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Autor de correspondencia:** Sí
- 12** Beatriz Rivera Martín; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Isabel Iniesta Alemán. Impacto de los silver influencers en la comunicación. El poder de la comunicación política: actores, estrategias y alternativas. DYKINSON, 01/12/2022.
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Autor de correspondencia:** Sí



**13** Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Ética y responsabilidad profesional de los periodistas influencers. Nuevas tendencias en comunicación especializada y en educación. GEDISA, 01/11/2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Sí

**14** 1; Rivera Martin; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón. Ética y medios de comunicación: Análisis de los códigos deontológicos de la prensa española. Reinventar contenidos en prensa y radio. FRAGUA, 01/10/2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Sí

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

**1** **Título del trabajo:** Análisis del discurso y la representación de la diversidad sexual en la serie Las chicas del cable

**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Diversidad Sexual en la Educación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Cádiz, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 29/11/2023

**Fecha de finalización:** 02/12/2023

**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Sostenible

**Ciudad entidad organizadora:** Cádiz, Andalucía, España

1; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**2** **Título del trabajo:** Análisis del discurso mediático y de la audiencia social en torno al ataque de Hamás a Israel

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del Conocimiento

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Jaen, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 23/11/2023

**Fecha de finalización:** 23/11/2023

**Entidad organizadora:** Universidad de Jaén **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Jaen, Andalucía, España

1; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**3** **Título del trabajo:** Representación y discurso contra las personas con discapacidad en la película 'Campeones'

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del Conocimiento

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Jaen, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 23/11/2023

**Fecha de finalización:** 23/11/2023

**Entidad organizadora:** Universidad de Jaén **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Jaen, Andalucía, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**4** **Título del trabajo:** Discursos de odio contra las personas LGTBI en los medios digitales

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Expresiones De Odio, Medios Digitales y Procesos de Detección

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

8dcfa5330d8a220341527365b27b5639

**Fecha de celebración:** 19/10/2023**Fecha de finalización:** 20/10/2023**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.**5 Título del trabajo:** Actitudes del profesorado de educación obligatoria en España hacia la diversidad cultural del alumnado**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España**Fecha de celebración:** 08/06/2023**Fecha de finalización:** 09/06/2023**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

1; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**6 Título del trabajo:** Actitudes del profesorado de educación obligatoria en España hacia la diversidad cultural del alumnado**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España**Fecha de celebración:** 08/06/2023**Fecha de finalización:** 09/06/2023**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

1; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**7 Título del trabajo:** Valores del periodismo y su relevancia en el escenario actual**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España**Fecha de celebración:** 10/06/2022**Fecha de finalización:** 11/06/2022**Entidad organizadora:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**8 Título del trabajo:** Aplicaciones prácticas y consideraciones éticas del nuevo metaverso**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Sevilla,**Fecha de celebración:** 27/04/2022**Fecha de finalización:** 28/04/2022**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; David López López; Isabel Iniesta Alemán.

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

8dcfa5330d8a220341527365b27b5639

**9** **Título del trabajo:** La narrativa transmedia en la batalla digital por la comunicación entre Rusia y Ucrania: Putin y Zelensky en las redes sociales

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Sevilla,

**Fecha de celebración:** 27/04/2022

**Fecha de finalización:** 28/04/2022

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,

Iniesta Alemán 3; Martínez de Bartolomé Rincón 1.

**10** **Título del trabajo:** Silver Influencers: La tercera edad en la comunicación digital

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Sevilla,

**Fecha de celebración:** 27/04/2022

**Fecha de finalización:** 28/04/2022

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martín; Isabel Iniesta Alemán.

**11** **Título del trabajo:** Opinión personal e información periodística en las redes sociales de los periodistas influencers: ética y responsabilidad profesional

**Nombre del congreso:** XIII Congreso Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 01/12/2021

**Fecha de finalización:** 03/12/2021

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martín. "Comunicación y Nuevas Tendencias".

**12** **Título del trabajo:** Análisis del discurso de los medios de comunicación: Semana del Orgullo Gay en España

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** online, Aragón, España

**Fecha de celebración:** 25/11/2021

**Fecha de finalización:** 26/11/2021

**Entidad organizadora:** Ladecom y Universidad de **Tipo de entidad:** Universidad Zaragoza

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, Aragón, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martín.



**13 Título del trabajo:** Evolución de los códigos éticos de los medios: la prensa impresa y la prensa digital en España

**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Información y Big Data en el sistema híbrido de medios

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 15/11/2021

**Fecha de finalización:** 17/11/2021

**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco    **Tipo de entidad:** Universidad  
Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Beatriz Rivera Martín. "Libro de Actas".

**14 Título del trabajo:** Comunicación de la sostenibilidad: el caso de la banca en España

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 11/11/2021

**Fecha de finalización:** 12/11/2021

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, Comunidad de Madrid, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**15 Título del trabajo:** Información, periodismo y ética: Análisis de los códigos deontológicos de la prensa impresa y la prensa digital en España

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 11/11/2021

**Fecha de finalización:** 12/11/2021

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, Comunidad de Madrid, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón; Rivera Martín, Beatriz.

**16 Título del trabajo:** Los canales éticos: una herramienta para la mejora de la confianza en las empresas del Ibex 35

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 11/11/2021

**Fecha de finalización:** 12/11/2021

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, Comunidad de Madrid, España

Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

**17 Título del trabajo:** Análisis de los códigos deontológicos de las empresas españolas para la inclusión de las personas LGTBI

**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso EBEN-SPAIN (European Business Ethics Network)

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Córdoba, España

**Fecha de celebración:** 10/06/2021

**Fecha de finalización:** 11/06/2021

**Entidad organizadora:** Universidad de Córdoba    **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad organizadora:** Córdoba,  
Beatriz Rivera Martín; Ireide Martínez de Bartolomé Rincón.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

#### 1 Título del comité: CIMIE2023

**Primaria (Cód. Unesco):** 530000 - Ciencias Económicas; 580200 - Organización y planificación de la educación; 630000 - Sociología

**Entidad de afiliación:** Universidad de Cantabria      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 07/07/2023

#### 2 Título del comité: XIV Jornadas de Economía Laboral

**Primaria (Cód. Unesco):** 530000 - Ciencias Económicas; 630000 - Sociología

**Entidad de afiliación:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y Asociación Española de Economía del Trabajo (AEET)

**Fecha de finalización:** 02/07/2021

### Organización de actividades de I+D+i

#### 1 Título de la actividad: Coordinación Simposio Discursos de odio en medios digitales contra colectivos vulnerables

**Tipo de actividad:** Coordinación Simposio      **Ámbito geográfico:** geográfico: Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad Internacional de La Rioja      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 19/10/2023 - 20/10/2023      **Duración:** 2 días

#### 2 Título de la actividad: Coordinación Simposio Comunicación y reputación: implicaciones éticas y económicas en la gestión de la comunicación corporativa postdigital del «VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder

**Tipo de actividad:** Coordinación Simposio      **Ámbito geográfico:** geográfico: Internacional no UE

**Entidad convocante:** Lademcom      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Ciudad entidad convocante:** Zaragoza, Aragón, España

**Fecha de inicio-fin:** 27/04/2022 - 28/04/2022      **Duración:** 2 días

#### 3 Título de la actividad: Coordinación Simposio Retos de la comunicación y la información digital para el Siglo XXI: Responsabilidad y sostenibilidad del «IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad

**Tipo de actividad:** Coordinación Simposio      **Ámbito geográfico:** geográfico: Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Zaragoza, Aragón, España

**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2021 - 12/11/2021      **Duración:** 2 días



## Otros méritos

### Ayudas y becas obtenidas

**1** **Nombre de la ayuda:** Beca Predoctoral de Formación del Personal Investigador

**Finalidad:** Predoctoral

**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Fecha de concesión:** 01/10/2001

**Duración:** 4 años

**Fecha de finalización:** 31/03/2005

**Entidad de realización:** Sección Departamental de Derecho Constitucional (UCM)

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**2** **Nombre de la ayuda:** Beca Formación del Profesorado

**Finalidad:** Predoctoral

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 01/10/2000

**Duración:** 1 año

**Fecha de finalización:** 30/09/2001

**Entidad de realización:** Sección Departamental de Derecho Constitucional (UCM)

### Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

**1** **Modo de relación:** Proyectos coordinados

**Descripción de la colaboración:** Investigador Principal (IP) del Grupo de Investigación Comunicación e Innovación en Organizaciones en la Era Digital

**Entidad/es participante/s:**

Universidad Internacional de la Empresa (UNIE)

**Ciudad entidad participante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 30/09/2024

**2** **Modo de relación:** Proyectos coordinados

**Descripción de la colaboración:** Miembro del grupo de Investigación SIMI: Inclusión socioeducativa e intercultural, Sociedad y Medios

**Entidad/es participante/s:**

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

**Tipo de entidad:** Universidad

### Premios, menciones y distinciones

**1** **Descripción:** Premio de Doctorado/Facultad de Publicidad y RR.PP.

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 21/12/1999



**2 Descripción:** Premio de Doctorado/Facultad de Publicidad y RR.PP.

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario  
Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras  
Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 21/12/1999

**3 Descripción:** Premio de Escolaridad/Facultad de Publicidad y RR.PP./Curso 1998/1999

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario  
Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras  
Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 21/12/1999

**4 Descripción:** Premio de Escolaridad/Facultad de Publicidad y RR.PP./Curso 1997/1998

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario  
Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras  
Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 16/12/1998

**5 Descripción:** Premio de Escolaridad/Facultad de Publicidad y RR.PP./Curso 1996/1997

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario  
Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras  
Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 18/12/1997

**6 Descripción:** Premio de Escolaridad/Facultad de Publicidad y RR.PP./Curso 1995/1996

**Entidad concesionaria:** Colegio Universitario  
Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras  
Universitarios y Asimilados

**Fecha de concesión:** 17/12/1996

## Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

**1 Descripción:** Profesor Ayudante Doctor

**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de  
Evaluación de la Calidad y Acreditación

**Tipo de entidad:** ANECA

**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha del reconocimiento:** 20/06/2023

**2 Descripción:** Profesor Contratado Doctor

**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de  
Evaluación de la Calidad y Acreditación

**Tipo de entidad:** ANECA

**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha del reconocimiento:** 20/06/2023

**3 Descripción:** Profesor Universidad Privada

**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de  
Evaluación de la Calidad y Acreditación

**Tipo de entidad:** ANECA

**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha del reconocimiento:** 20/06/2023